

aspekt

## Odpowiadając na dyrektywę tytoniową

Jak firmy tytoniowe mogą rozpocząć proces zapewnienia zgodności z przepisami w oparciu o technologię śledzenia i identyfikacji



## Zrozumienie dyrektywy tytoniowej i jej wpływu na branżę

Wszystkie firmy w łańcuchu dostaw wyrobów tytoniowych muszą zapewnić, aby ich działania były w pełni zgodne z dyrektywą tytoniową (TPD), w przeciwnym razie będą narażone na konsekwencje finansowe i ekonomiczne.

Kiedy dyrektywa została pierwotnie wprowadzona przez Unię Europejską (UE) w 2014 roku, na przemysł tytoniowy nałożono szereg nowych obowiązków – od sprzedaży odmian tytoniu po wykorzystywane składniki. Dokładniej mówiąc, niektóre przepisy wprowadzono w celu eliminacji wyrobów podrabianych (fałszowanych) i tytoniowej kontrabandy (sprzedawanej bez opłacania podatków) z łańcucha dostaw we wszystkich 28 krajach członkowskich UE.

---

Podjęte kroki mają na celu ochronę zdrowia publicznego, budżetów państw oraz działających zgodnie z prawem podmiotów gospodarczych przed negatywnymi skutkami nielegalnego handlu.

---

Przepisy TPD, które oficjalnie wchodzi w życie 19 maja 2019 r., wymagają w związku z tym od wszystkich podmiotów działających w branży tytoniowej stosowania w wyrobach tytoniowych zabezpieczeń oraz systemu identyfikowalności obejmującego wszystkie etapy łańcucha dostaw.



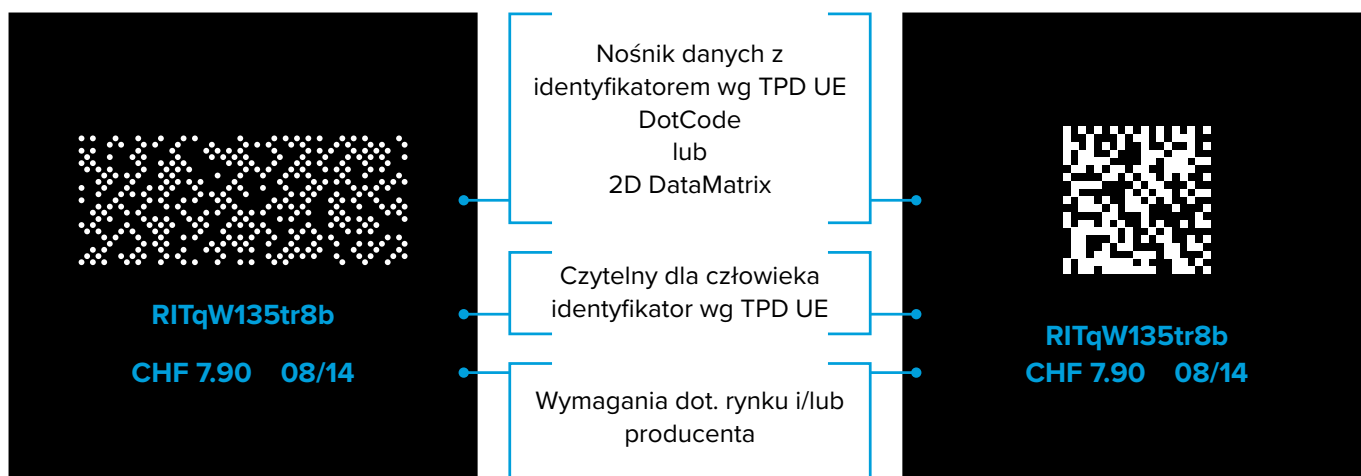
## Środki wymagane dla osiągnięcia zgodności z nowymi przepisami

Od 19 maja 2019 r. nowe wymagania będą dotyczyć papierosów i tytoniu do samodzielnego skręcania, a od roku 2024 także wszystkich pozostałych wyrobów tytoniowych.

### Zabezpieczenia

W odniesieniu do systemu zabezpieczeń we wszystkich jednostkowych opakowaniach wyrobów tytoniowych wprowadzanych na rynek UE (produkowanych tam oraz importowanych) wymagane będzie umieszczenie odpornego na ingerencję zabezpieczenia złożonego z widocznych i niewidocznych elementów, które pozwoli władzom i konsumentom zweryfikować ich autentyczność.

Widocznym elementem tych zabezpieczeń jest nośnik danych 2D (np. DotCode, DataMatrix), wydrukowany na każdym jednostkowym produkcie oraz określony zbiór danych. Dane obejmują unikatowy numer seryjny wydany przez wyznaczony krajowy podmiot wydający unikatowe identyfikatory, identyfikator miejsca oraz znacznik daty i godziny.



\*Digital Coding and Tracking Association

### System identyfikowalności

System identyfikowalności przewidziany w nowych przepisach TPD ma na celu zapobieżenie sprzedaży podrabianych wyrobów tytoniowych oraz zapewnienie ściągalności podatków.

W ramach systemu identyfikowalności:

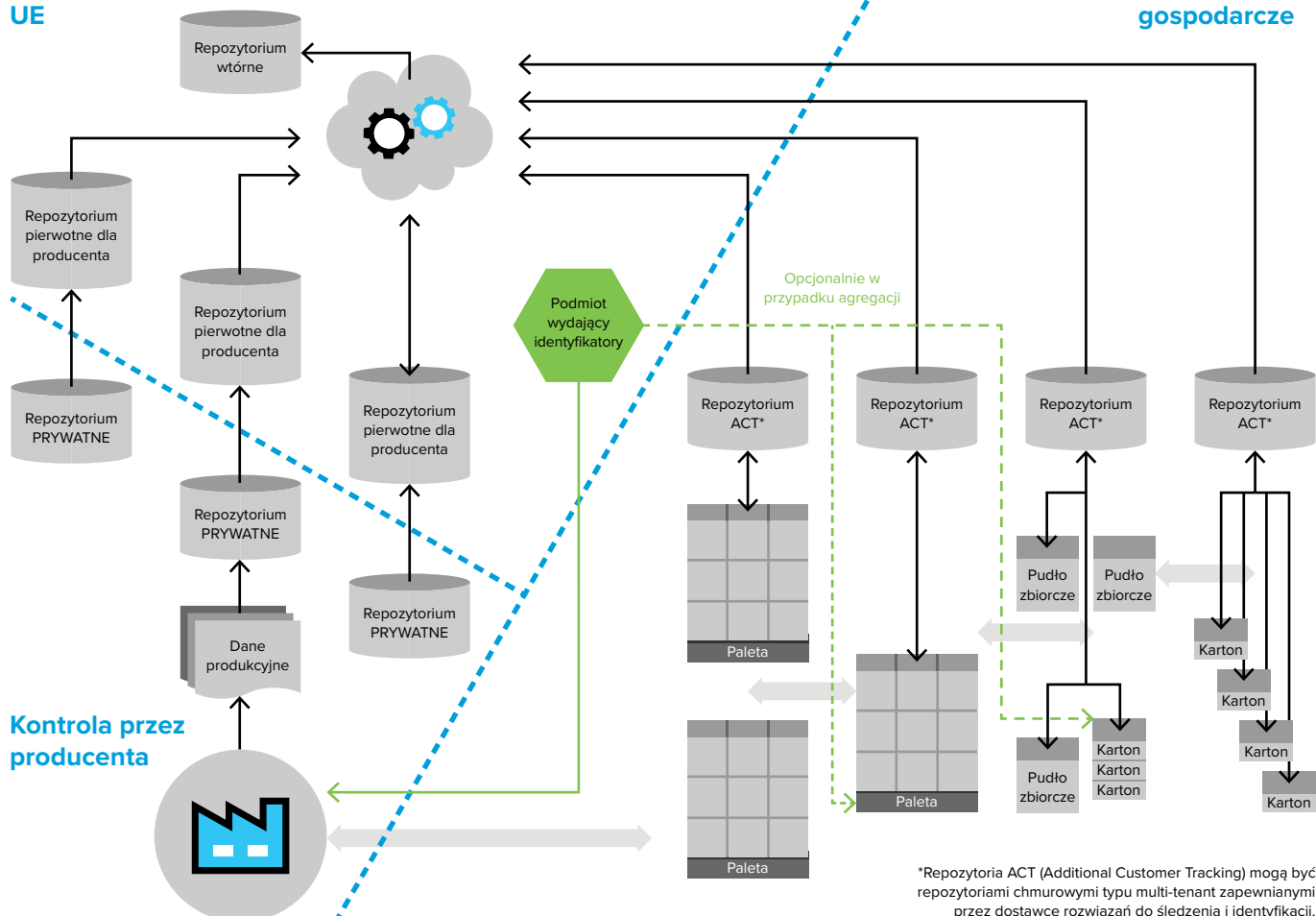
- Wszystkie jednostkowe opakowania wyrobów tytoniowych muszą być oznaczone unikatowym identyfikatorem.
- Właściwe podmioty gospodarcze (tj. podmioty w łańcuchu dostaw wyrobów tytoniowych) zajmujące się handlem wyrobami tytoniowymi będą musiały rejestrować przepływ opakowań wyrobów w łańcuchu dostaw i przekazywać związane z tym informacje niezależnemu dostawcy. Umowy dotyczące przechowywania danych będą zatwierdzane przez Komisję Europejską.
- Dane będą następnie udostępniane władzom krajów UE oraz Komisji Europejskiej na potrzeby egzekwowania wymagań.

W rezultacie wprowadzenie skutecznego systemu identyfikowalności będzie także służyć do identyfikacji i śledzenia przepływu legalnych wyrobów tytoniowych i pomoże organom publicznym w ustaleniu miejsca i czasu, w którym produkty trafiają na rynek nielegalny.

## Pełny obraz przepisów TPD: określenie zaangażowanych stron

Podmioty objęte wymaganiami dotyczącymi identyfikowalności wyrobów tytoniowych na podstawie dyrektywy TPD można podzielić następująco: producenci i ich kontrahenci, władze i ich kontrahenci oraz podmioty gospodarcze i ich kontrahenci.

### Audyt i kontrola przez władze UE



### Władze

Władze lokalne w poszczególnych krajach członkowskich wyznaczają specjalny organ, który będzie zajmował się wydawaniem unikatowych identyfikatorów i zarządzaniem nimi z producentami i podmiotami gospodarczymi uczestniczącymi w procesie zbierania danych w łańcuchu dostaw. Władze UE zlecają wykonawcy utrzymywanie wtórnego repozytorium, w którym przechowywane będą skonsolidowane informacje z łańcucha dostaw i do którego będą miały dostęp w celach audytowych. Wprowadzony zostanie także system routingu w celu zapewnienia, aby dane zebrane od połączonych podmiotów gospodarczych i producentów były odpowiednio przekazywane do właściwych repozytoriów w celu dalszej konsolidacji.

## Producenci

Producenci będą musieli kupić pewną liczbę unikatowych identyfikatorów od podmiotu wyznaczonego przez władze lokalne i oznaczać swoje wyroby numerami seryjnymi za pomocą nośników danych 2D, w tym takich danych jak identyfikator miejsca oraz znacznik daty i godziny. Unikatowe identyfikatory są ważne przez 6 miesięcy od czasu nabycia do czasu skutecznego zastosowania do oznaczenia wyrobu tytoniowego.

Oprócz tego producenci wyrobów tytoniowych muszą założyć prywatne repozytorium z podzbiorem danych produkcyjnych zgodnie z wymaganiami dotyczącymi repozytoriów stron trzecich. Producent musi zawrzeć z niezależną stroną trzecią standardową umowę, sprawdzoną i zatwierdzoną przez prawodawcę unijnego, w celu replikacji danych z prywatnego repozytorium do repozytorium pierwotnego utrzymywanego w jego imieniu. Dane muszą być agregowane z zachowaniem relacji hierarchicznych w modelu rodzic-potomek, kiedy indywidualne produkty oznaczone numerem serii są pakowane i paletyzowane do przyszłej dystrybucji.

## Podmioty gospodarcze

Terminem „podmioty gospodarcze” dyrektywa TPD obejmuje wszystkie strony będące w jakikolwiek sposób powiązane z łańcuchem dostaw wyrobów tytoniowych od chwili produkcji do ostatecznej dostawy do sprzedawcy. Sprzedaż wyrobów tytoniowych użytkownikom końcowym nie podlega dyrektywie. Objęte podmioty:

- dystrybutorzy
- hurtownicy
- sprzedawcy detaliczni
- firmy prowadzące sprzedaż mobilną (bezpośrednie dostawy do sklepów)
- merchandiserzy (napełnianie automatów sprzedających)
- niezależni dostawcy usług logistycznych

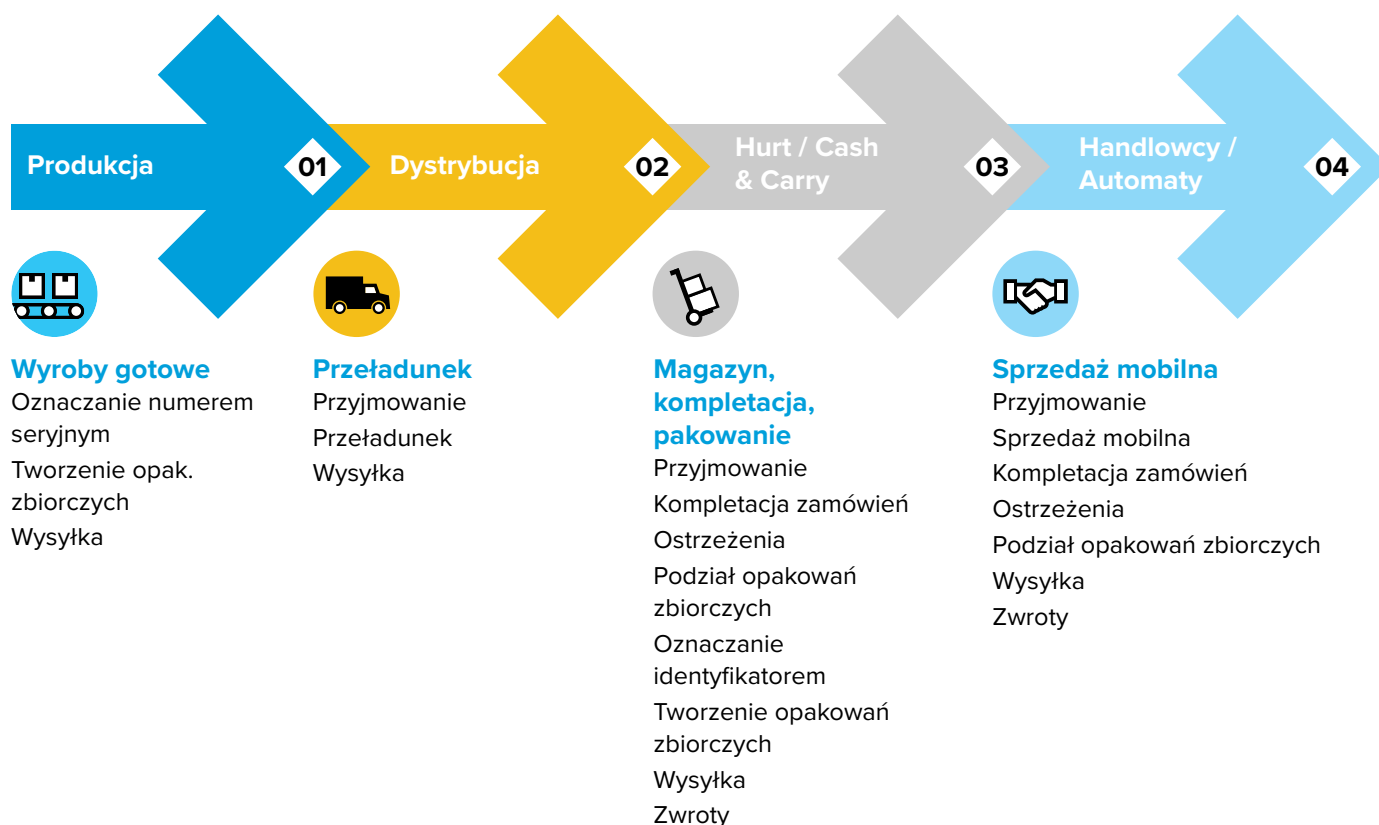
W celu zapewnienia zgodności z przepisami podmioty te muszą potwierdzić otrzymanie wyrobów tytoniowych i zarejestrować miejsce dostawy, a następnie wszystkie zmiany i modyfikacje w produktach i jednostkach opakowaniowych muszą być śledzone przez wszystkie etapy w działaniach firmy. Te dane z systemów śledzenia i identyfikacji muszą być niezawodnie przesyłane do repozytorium pierwotnego w ciągu 24 godzin, wykazując wszystkie istotne zdarzenia przed dotarciem produktu do ostatecznego punktu sprzedaży.



## Konfrontacja z wyzwaniami i nowymi zmianami w procesach

Generalnie odczuwalny będzie wpływ na wszystkie procesy, gdyż wszystkie produkty tytoniowe są skanowane na wszystkich etapach łańcucha dostaw, a ich przepływ jest rejestrowany w repozytoriach danych. Wymaganie to obowiązuje od chwili produkcji poprzez wysyłkę towarów aż po ich dostarczenie do ostatecznego punktu sprzedaży. Obejmuje to także takie firmy jak pośrednik handlowy dowożący towary do sklepów czy niezależny wykonawca zajmujący się transportem do punktów sprzedaży detalicznej.

Dane odzwierciedlające przepływ wyrobów tytoniowych w łańcuchu dostaw można przedstawić kontekstowo w następujący sposób:



### Ale to nie wszystko...

Niestety nie jest to wszystko takie proste, jak się wydaje. W miarę przepływu wyrobów tytoniowych w łańcuchu dostaw palety ulegają uszkodzeniu, pudła zbiorcze otwierają się, a indywidualne kartony rozprawdane są w ramach mieszanych zamówień. Dodatkowo dane na temat każdego produktu tytoniowego muszą także zostać przetworzone i uaktualnione w trakcie wszelkich procedur zwrotu. Wszystko to ma ogromny wpływ na wymagania dotyczące śledzenia i identyfikacji wyrobów, gdyż konieczne jest zachowanie hierarchii unikatowych identyfikatorów, a wszystkie repozytoria muszą być uaktualniane w ciągu 24 godzin.

### Zbieranie danych

Dotyczy to momentu, kiedy kartony zbiorcze są zdejmowane z palety. Każdy karton zbiorczy musi być zidentyfikowany, a wszystkie dane (w tym unikatowe identyfikatory) muszą być właściwie uaktualnione. Podczas kompletacji zamówień w ramach procedury wysyłkowej musi być utworzony nowy identyfikator palety zgodny z przepisami, a wszystkie podlegające mu pozycje i jednostki muszą zostać zeskanowane przy ładowaniu na paletę. Umożliwia to umieszczenie w repozytoriach pełnej hierarchii informacji o produktach zawartych w nośnikach danych.

### Obsługa procesów zwrotu towaru

W miarę wpływania zwrotów towaru i transportu wstecznego przez łańcuch dostaw konieczna jest także obsługa procesów zwrotnych. Podczas skanowania indywidualnych opakowań w chwili pakowania do kartonów i pudeł zbiorczych muszą zostać wydane wszystkie unikatowe identyfikatory, a dane dotyczące każdego produktu tytoniowego muszą zostać uaktualnione o wszystkie nowe informacje powiązane z nowym unikatowym identyfikatorem. Obsługa procesu zwrotnego wymagana jest tylko w przypadku produktów tytoniowych przeznaczonych ponownie do sprzedaży.



## Podstawowe rozwiązania zapewniające zgodność z przepisami – wymagania minimalne

Zmiany wprowadzone przez dyrektywę tytoniową stanowią duże obciążenie dla łańcucha dostaw wyrobów tytoniowych, a podmioty gospodarcze niespełniające przepisów narażają się na to, że nie będą mogły kontynuować swojej dotychczasowej działalności w łańcuchu dostaw.

Uwzględniając wymagania prawne, podstawowe rozwiązanie zapewniające zgodność z przepisami jako minimum powinno obejmować następujące elementy:

### 1. Sprzęt

Urządzenia mobilne zdolne do odczytu nośników danych 2D (np. kodów DotCode, DataMatrix, liniowych kodów kreskowych).

Zebra oferuje urządzenia TC75, TC56 oraz MC33. Są to wytrzymałe ręczne komputery mobilne, przeznaczone do użytku w przedsiębiorstwach, zdolne do skanowania wymaganych kodów.



TC7x



TC5x



MC33xx

### 2. Oprogramowanie

Zestaw inteligentnego oprogramowania aplikacyjnego i narzędziowego, które pozwoli podmiotom gospodarczym identyfikować produkty i opakowania, sprawdzać ich ważność, rejestrować etapy procesów biznesowych oraz przesyłać dane do odpowiednich repozytoriów.



## Rozwiązania dla maksymalnej efektywności – wymagania dodatkowe

Samo wyposażenie zakładów produkcyjnych i logistycznych w podstawowe rozwiązanie zapewniające zgodność z przepisami nie pozwoli jednak zwykle na osiągnięcie celów operacyjnych i wydajnościowych, nawet jeśli oprogramowanie obsługuje wszystkie wymagane etapy procesów biznesowych systemu identyfikowalności.

Aby efektywnie zintegrować rozwiązanie z przebiegiem procesów operacyjnych w firmie, należy wziąć pod uwagę dodatkowe wyposażenie i usługi w ramach kompleksowego rozwiązania oferującego dodatkową wartość i ułatwiającego sprawne reagowanie na wymagania TPD:

- drukarki etykiet do prawidłowego oznaczania przepakowywanych towarów
- infrastruktura cyfrowa do łączenia użytkowników z Internetem
- integracja z istniejącymi systemami operacyjnymi i oprogramowaniem w celu ograniczenia negatywnego wpływu na wydajność działania
- instalacja i konfiguracja urządzeń, aby były natychmiast gotowe do pracy
- widoczność zasobów umożliwiającą sprawne zarządzanie urządzeniami w firmie
- zabezpieczenia urządzeń wydłużające cykl życia zakupionych rozwiązań
- dostęp do dodatkowych usług, bieżących napraw oraz wsparcia dla wszystkich urządzeń i rozwiązań



ZD620



Zebra DNA



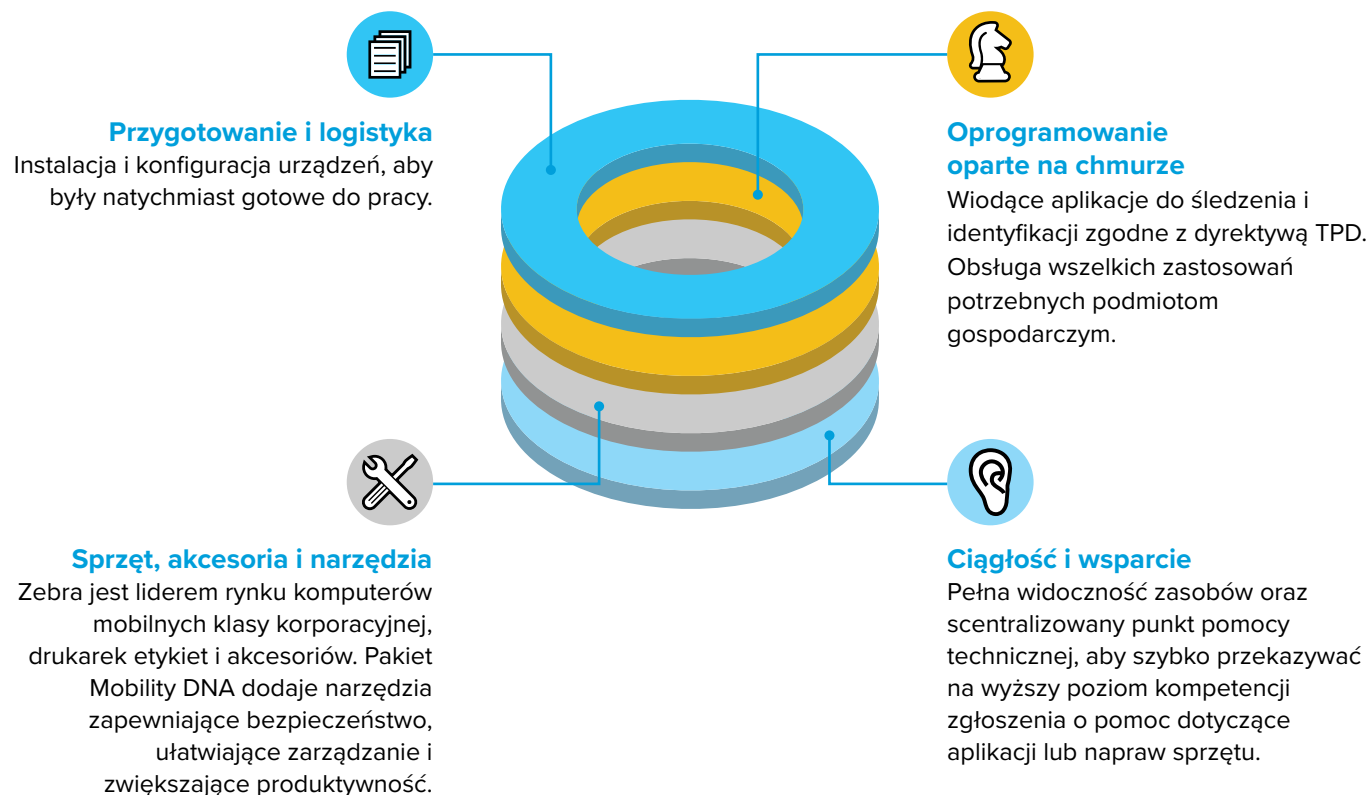
Lifeguard  
for Android



Zebra OneCare

### Atrakcyjny pakiet rozwiązań

We współpracy ze swoimi partnerami Zebra jest w stanie zaoferować kompleksowe rozwiązanie umożliwiające spełnienie wymagań dyrektywy tytoniowej UE.



Zebra dostarcza urządzenia, które skanują wszystkie wymagane rodzaje kodów zatwierdzone do użytku w łańcuchu dostaw wyrobów tytoniowych według nowych przepisów: liniowe kody kreskowe, DataMatrix, kody QR oraz naturalnie kody dwuwymiarowe DotCode stosowane na indywidualnych opakowaniach.

Szczególnie ważna jest wydajność funkcji skanowania. Dyrektywa tytoniowa wprowadza dodatkowy proces w każdym punkcie łańcucha dostaw i dlatego duże znaczenie ma to, aby każdy odczyt wykonywany był jak najszybciej i najdokładniej w celu ograniczenia do minimum wszelkich zakłóceń.

## Wsparcie ze strony naszej sieci partnerskiej

Rozumiemy znaczenie współpracy w budowaniu i realizacji wielkich projektów. Właśnie z myślą o tym starannie stworzyliśmy naszą sieć partnerską, aby mogła obsługiwać szeroką rzeszę klientów. Firmy, z którymi współpracujemy, zapewniają naszym wspólnym klientom cenne korzyści, udostępniając im zróżnicowaną ofertę i specjalistyczne doświadczenie w zakresie wielu różnych technologii i na różnych rynkach.

**Skontaktuj się z nami >**

Niniejszy dokument ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi on porady prawnej.

Szczegółowe informacje podaje dyrektywa tytoniowa.



Aspekt sp. z o.o.  
ul. Męczenników Oświęcimia 40  
41-922 Radzionków  
tel.: +48 32 388 08 80  
e-mail: handlowy@aspekt.net.pl